

RELAZIONE DI IMPATTO

Anno 2022

Vicenza, 28 marzo 2023

Indice

Parte introduttiva

Lettera del Presidente e del Responsabile di impatto

Parte 1:

Premessa

Parte 2:

Identità

Parte 3:

La società benefit

Parte 4:

Le finalità di beneficio comune

Parte 5:

Obiettivi 2023

Parte 6:

Conclusioni

LETTERA DEL PRESIDENTE E DEL RESPONSABILE DI IMPATTO

Ai pionieri spetta il compito di segnare nuovi sentieri e a loro tocca la fatica e la presa di rischio.

Siamo fieri di aver portato Centro Api Servizi ad essere nel territorio la prima società benefit controllata da un'associazione imprenditoriale e poter così per mettere a disposizione, in primis delle aziende e delle scuole, il nostro patrimonio di passione e conoscenza sui temi della sostenibilità.

Ci sono ancora molte difficoltà, principalmente culturali, da affrontare, ma le dinamiche finanziarie, del mercato del lavoro e dei clienti delle nostre aziende, sono molto chiare in termini di percorsi inesorabili verso la sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Nella nostra prima relazione d'impatto abbiamo dettagliato tutte le iniziative prese e che prenderemo, ma un paio di queste meritano di essere subito segnalate:

- abbiamo progettato e realizzato un percorso di formazione sui temi della sostenibilità, per aiutare le aziende ad approcciare il cambiamento.
- da capofila abbiamo sviluppato The Business Game, un simulatore di scenari attraverso il quale è possibile comprendere in termini di sostenibilità le ricadute delle scelte aziendali.

L'obiettivo per il futuro è quello di continuare a mettere a disposizione delle aziende le competenze maturate da Centro Api Servizi, in particolare attraverso la formazione e la consulenza, oltre che a moltiplicare le occasioni di scambio pubblico.

Cogliamo l'occasione per ringraziare il Presidente e la Giunta di Apindustria Confimi Vicenza per aver creduto in questo progetto, ma soprattutto ringraziamo le preziose persone di Centro Api Servizi, che hanno profuso molte energie per arrivare fin qui e che confidiamo continueranno farlo in futuro.

Maurizio Zordan Presidente

Alessandro Berton Vice Presidente e Responsabile di Impatto

È con enorme piacere che presentiamo la nostra prima Relazione di impatto.

Il 2022 ha rappresentato per Centro Api Servizi il primo vero anno di azione, dopo che con atto notarile, stipulato il 29 novembre 2021, abbiamo integrato la forma societaria trasformandoci in Società Benefit.

Abbiamo così dichiarato apertamente le nostre finalità di beneficio comune, vincolando ogni nostra scelta a quei principi che, a fianco della ricerca del profitto di impresa, generino un impatto positivo per tutti i portatori di interesse con cui ci interfacciamo direttamente e indirettamente.

Il nostro statuto all'articolo 3 comma 2 indica i cinque obiettivi di beneficio comune, per i quali operiamo e opereremo al fine di generare valore positivo per gli stakeholder.

Come società di servizi intendiamo essere parte attiva di questo modello, in un ruolo di esempio e accompagnamento, mettendo a disposizione competenza, know-how e professionalità, supportando le aziende nel ponderare ogni scelta secondo parametri non solo economico-finanziari, ma di sostenibilità applicata e di benessere collettivo, in una visione olistica a medio-lungo termine.

IDENTITA'

Centro Api Servizi è una società del sistema Confimi Industria che, da oltre 35 anni, affianca le aziende ed i loro collaboratori nella progettazione e realizzazione di percorsi formativi e consulenziali mirati ad accrescere le competenze necessarie per raccogliere le sfide e cogliere le opportunità del mercato. Condividiamo ogni giorno la nostra passione e le nostre competenze per generare un impatto positivo sul mondo delle piccole e medie aziende.

Vogliamo essere una azienda che cresce rispettosa dell'ambiente, delle persone e della comunità a cui apparteniamo e generare un impatto positivo con le azioni e le iniziative che realizziamo e a cui ambiamo.

Centro Api Servizi è un Ente di formazione accreditato dalla Regione Veneto per la Formazione Continua e per i Servizi al Lavoro. Rappresentiamo da anni il punto di riferimento per aziende e imprenditori, nell'erogazione di servizi di qualità ed in linea con le esigenze del cliente. Ci contraddistingue la costante volontà di perseguire il miglioramento continuo sia dei sistemi di gestione che del servizio fornito.

Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



PRINCIPI FONDAMENTALI

I nostri principi fondanti esprimono una storica predisposizione e attenzione ai temi ESG

PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO ATTIVO

favoriamo la partecipazione e il coinvolgimento attivo degli utenti attraverso tutte le fasi del servizio

EGUAGLIANZA, IMPARZIALITÀ E TRASPARENZA

garantiamo indistintamente condizioni di uguaglianza, parità di trattamento nell'ambito dell'offerta del servizio e di trasparenza durante l'erogazione del servizio

CENTRALITÀ DELL'UTENTE E PERSONALIZZAZIONE DEL SERVIZIO

poniamo al centro del servizio la persona, sviluppando un'azione di contrasto alla perdita del lavoro ed alla disoccupazione di lunga durata e favorendo la ricerca attiva del lavoro

MIGLIORAMENTO DELLA PROFESSIONALITÀ

Offriamo informazione e formazione volta all'aggiornamento professionale e alla riqualificazione per rispondere alle necessità del tessuto produttivo e del mercato nella sua accezione più ampia

L'ATTUALE CONTESTO ECONOMICO SOCIALE

Lo scenario economico e sociale degli ultimi due anni ci ha portato ad affrontare impreviste e imprevedibili situazioni che hanno inevitabilmente impattato sulle consuetudini e ritmi quotidiani ma altresì programmatici: dalla pandemia Covid19 fino alla situazione legata alla guerra in Ucraina, dai cambiamenti climatici alle normative europee in forte accelerazione. Eventi che hanno cambiato fortemente il concetto di interazioni personali, sociali, produttive ed economiche.

Un contesto totalmente rivoluzionato nel quale è necessario riprogrammare e rivedere obiettivi e progetti: tutte le aziende devono farlo in base alla propria capacità e possibilità di perseguire obiettivi di lungo periodo, contribuendo altresì a creare valore nel tempo.

I mercati dei capitali globali infatti domandano migliori informazioni sugli aspetti relativi alla sostenibilità per consentire agli investitori di prendere in considerazione i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità nella loro determinazione del valore aziendale.

In un mondo globale, interconnesso e veloce, vogliamo diffondere e valorizzare questi principi che sono alla base di un mindset e una visione d'insieme del fare impresa.

LA SOCIETA' BENEFIT

E' una società for profit che oltre al tradizionale scopo di lucro persegue anche obiettivi di beneficio comune.

Con la Legge di Bilancio del 2016 in Italia è stata istituita la società benefit (abbreviata con "SB"), ovvero una nuova tipologia di società a scopo di lucro che persegue, per statuto, specifici benefici per una o più categorie di portatori di interessi (notoriamente denominati "stakeholder"), utilizzando così il business come strumento per la creazione di valore.

Le stesse sono definite società che "nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse".

Le società benefit perseguono dunque:

- una o più finalità di beneficio comune, grazie al loro operato responsabile e sostenibile verso le persone, la comunità, i territori e l'ambiente, i beni e le attività culturali e sociali, gli enti e le associazioni e tutti gli altri portatori di interesse;
- l'orientamento della responsabilità degli amministratori verso il bilanciamento dell'interesse dei soci al perseguimento di finalità di beneficio comune e degli interessi degli altri stakeholder;
- la trasparenza, realizzata tramite la redazione di un'aggiuntiva relazione annuale ("**relazione di impatto**" o bilancio di sostenibilità) che espone e descrive il perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio societario.

Le finalità di beneficio comune



Governance



Lavoratori



Comunità



Clienti / Fornitori



Ambiente

LE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

All'articolo 3 comma 2 del nostro Statuto, sono elencati i 5 obiettivi di beneficio comune e che qui riportiamo:

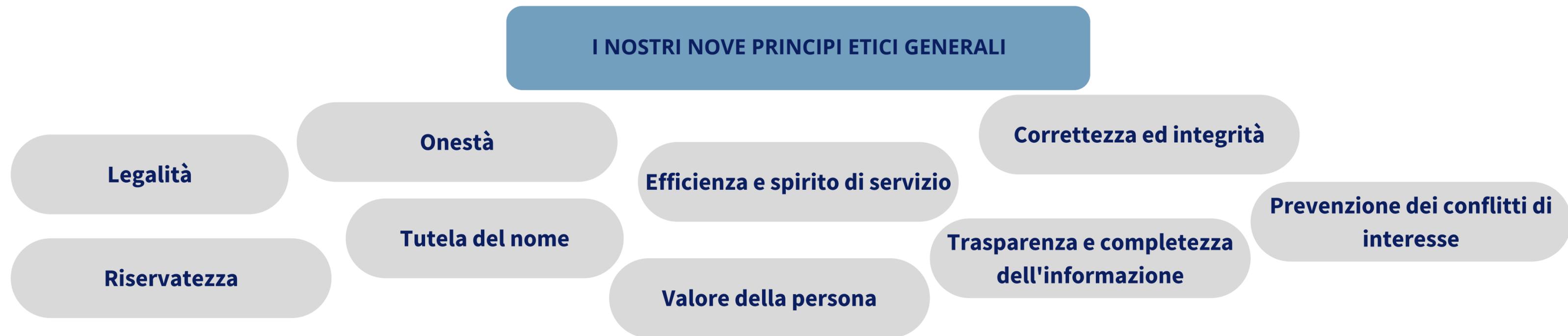
- favorire una politica legata alle risorse umane volta alla realizzazione personale e al benessere dei dipendenti e dei collaboratori in un ambiente di lavoro stimolante e premiante, promuovendo altresì soluzioni tendenti ad un equilibrio tra vita privata e vita lavorativa;
- accrescere la sostenibilità del nostro ecosistema locale, attraverso azioni e comunicazioni concrete volte a diffondere buone pratiche e ridurre l'impatto ambientale delle attività, mediante il contenimento e ottimizzazione nella produzione di rifiuti e nei consumi;
- contribuire attivamente alla diffusione di una cultura finanziaria e imprenditoriale, sia attraverso l'organizzazione di eventi, seminari e incontri nel territorio sia ambendo a divenire un esempio assoluto e concreto di Società Benefit;
- condividere modelli e strategie che consentano di valorizzare e rafforzare il legame con il territorio stesso, attraverso iniziative sociali e culturali di collaborazione, integrazione e partnership con organizzazioni ed enti il cui scopo sia allineato e sinergico a quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed ampliare l'impatto positivo del loro operato;
- promuovere la diffusione di comportamenti etici di responsabilità sociale nella conduzione dell'impresa, invitando gli imprenditori a considerare l'adozione di politiche di Corporate Social Responsibility, promuovendo la qualifica giuridica della Benefit Corporation e delle Società Benefit e sensibilizzando circa l'importanza di considerare i riflessi sociali, ambientali e culturali che la propria impresa determina.

GOVERNANCE

Lo status di Società Benefit è stato la formalizzazione di un processo già implicitamente in atto sotto vari aspetti, in primis nella gestione della Governance: partendo da quanto già attuato infatti (Codice Etico, Carta dei servizi, Modello 231/01, ISO9001 etc), intendiamo rafforzare la sostenibilità aziendale interna e consolidare le procedure in essere.

L'attenzione verso il riconoscimento e la diffusione di valori condivisi norma e guida il comportamento delle persone ed è sancito dal Codice Etico, mediante l'elencazione dei valori che rappresentano l'identità aziendale che da sempre ci contraddistinguono.

Il Modello Organizzativo, di Gestione e Controllo 231/01 è uno strumento che rafforza il sistema di controllo interno e gestione dei rischi; infine con la certificazione ISO 9001 è costante la ricerca volta alla raccolta e definizione delle migliori pratiche anche in risposta alle esigenze del mercato, anticipandole.



LA STRUTTURA DI GOVERNANCE

Centro Api Servizi è sottoposto a direzione e coordinamento di Apindustria Confimi Vicenza ed è retto da un Consiglio di Amministrazione composto da 3 membri.

In capo al Presidente e al Vice Presidente sono state conferite specifiche deleghe operative per la gestione delle attività di pertinenza.

La società dispone di un organismo di vigilanza con compiti specifici definiti dal D.Lgs. 231/01 e sostiene una revisione volontaria del bilancio.

Con il passaggio a società Benefit, è stata istituita la figura del Responsabile di Impatto, nominato internamente all'azienda e a cui spetta il compito di coadiuvare, supportare e direzionare le attività annuali per la rendicontazione di sostenibilità.



Stefania Negrin
Consigliere



Maurizio Zordan
Presidente



Alessandro Berton
*Vice Presidente, Consigliere,
Responsabile di impatto*

Progetto "2030: Obiettivo Sostenibilità"

Nel corso del 2022 le attività realizzate hanno visto l'impegno costante verso un ampliamento dei servizi offerti con una ripianificazione formativa dedicata al tema della sostenibilità, concretizzato nei confronti delle aziende del territorio con il progetto "2030: Obiettivo Sostenibilità".

I trend di mercato e le prospettive future impongono alle aziende di operare in scenari in cui le variabili oggetto di analisi sono sempre più ampie: la propensione alla ricerca ed all'innovazione, non sono più l'unico elemento su cui puntare per competere.

Diventa fondamentale acquisire conoscenza e consapevolezza di tutti quegli elementi che permettono di avere una visione integrata e circolare dei fattori necessari per lo sviluppo sostenibile delle strategie aziendali economiche, sociali ed ambientali.

Ecco perchè abbiamo progettato "2030: Obiettivo Sostenibilità", un percorso formativo modulare sui temi della sostenibilità, che mira a fornire strumenti concreti da integrare nella strategia aziendale.

Il progetto è realizzato con il contributo dalla CCIAA di Vicenza ed ha permesso alle aziende del territorio vicentino di accedere a percorsi formativi di qualità ad un costo vantaggioso.



LAVORATORI

L'attenzione per i nostri collaboratori è stata un elemento prioritario. Abbiamo condiviso i percorsi intrapresi e favorito un ambiente di lavoro stimolante e di dialogo.

Come società benefit il nostro impegno nei confronti degli stakeholder parte dall'approfondimento e dal miglioramento della qualità di vita lavorativa dei nostri collaboratori, che sono protagonisti nell'evoluzione positiva della nostra organizzazione.

Un gruppo tutto al femminile, coeso, organizzato e altresì sensibilizzato nei processi decisionali e negli ideali aziendali, perchè il coinvolgimento delle persone è necessario per poter implementare con successo una cultura mentale ampia, con una chiara visione e un sistema valoriale.

Ci siamo allenati al confronto ed alla condivisione delle esperienze dedicando percorsi di formazione interna ai temi della sostenibilità e favorendo un ambiente di lavoro stimolante e di dialogo.

Questa attività definibile di "Green Training" è stata avviata nel 2021 condividendo con tutto il personale gli obiettivi di beneficio comune, poi formalizzati in statuto.

Nel 2022 abbiamo proseguito il percorso rilevando il gradimento circa le iniziative attuate ed organizzando percorsi di confronto mirati a supportare in chiave sostenibile il senso di appartenenza, lo spirito di collaborazione, la cultura aziendale e la conoscenza delle imminenti progettualità.

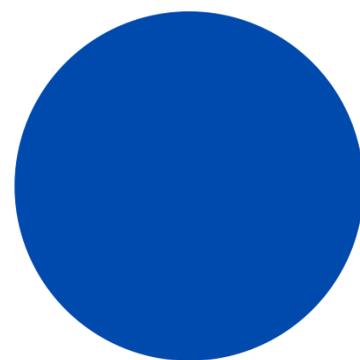
L'incontro formativo conclusivo si è svolto nel mese di luglio, ed ha rappresentato un mezzo stimolante per sviluppare ulteriormente la consapevolezza riguardo agli obiettivi aziendali, oltre che un momento di coinvolgimento aperto e di confronto.

Nel 2022 infine più del 40% del personale lavora part time: aspetto rilevante di conciliazione della vita privata e lavorativa.



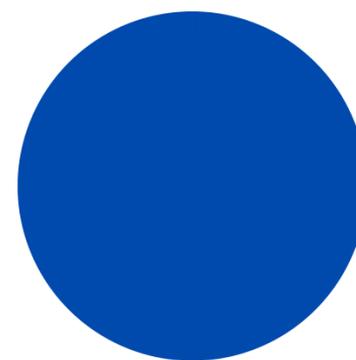
Alcuni indicatori

Di seguito esponiamo alcuni dati relativi ai 9 lavoratori in azienda



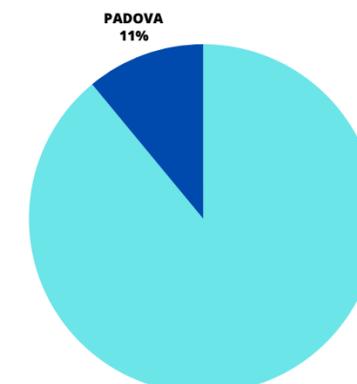
ITALIA
100%

Distribuzione dei
lavoratori per
provenienza



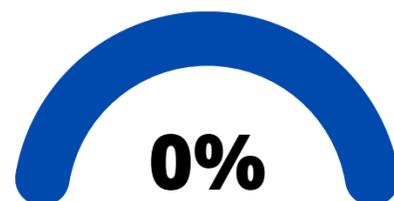
DONNE
100%

Distribuzione dei
lavoratori per genere

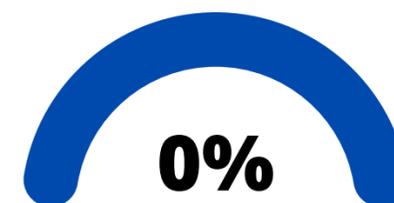


VICENZA
89%

Distribuzione dei
lavoratori per luogo di
residenza



Dato di infortuni sul
lavoro



Dato di turnover dei
lavoratori

222

Numero ore di
formazione erogate

COMUNITA'

La cultura e promozione del modello Benefit sono ben radicati negli ideali di Centro Api Servizi ed avvallati dall'evidenza di una sempre maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità, da parte di un sempre maggiore numero di consumatori e clienti.

Tali convinzioni sono sostenute anche da un ulteriore stimolo importante: la legislazione in atto ed in emanazione che porterà a modificare i criteri di produzione aziendali, necessari per rispettare vincoli di legge e ambientali.

Il nostro impegno consiste nel continuare a diffondere il modello delle società Benefit e sensibilizzare la nostra rete di contatti sui temi dello sviluppo sostenibile e del bene comune per sviluppare sinergie, non solo a diffusione di servizi alle aziende nella comunità locale, ma anche a livello regionale ed extra regionale.

Centro Api Servizi vuole rivestire un ruolo di attore sociale propositivo non solo nei confronti del territorio e della cittadinanza, ma anche in modo collaborativo con istituzioni pubbliche e associazioni di categoria.

Formazione, informazione, divulgazione sono concetti alla base del modo di operare di Centro Api Servizi che, soprattutto nel 2022, hanno permesso di favorire lo sviluppo sempre maggiore di una visione e di un approccio olistico.

Le attività a finanziamento pubblico sono svolte nel pieno rispetto della legge e delle procedure necessarie e la qualifica di ente accreditato alla Regione Veneto è un ulteriore indice di trasparenza e correttezza nell'operato.

Dal punto di vista comunicativo, l'aggiornamento è garantito costantemente e gli strumenti commerciali usati sono:

- pubblicazioni su giornali cartacei e on line di settore
- sito web
- newsletter settimanale
- presenza sui principali social network
- diffusione di materiale informativo e promozionale



ECONOMIA

Il Centro Api Servizi di Apindustria Confimi Vicenza diventa Società Benefit

Il Centro Api Servizi di Apindustria Confimi Vicenza è la prima società in Italia controllata da un'associazione di rappresentanza datoriale a diventare Società Benefit: il passaggio è stato formalizzato ieri, a conclusione di un percorso di preparazione durato diversi mesi.

«Può sembrare un dettaglio – commenta Maurizio Zordan, presidente di Centro Api Servizi – ma ritengo che si tratti di un grande passo per il sistema di rappresentanza: siamo i primi, nel mondo dell'associazionismo di categoria, a inserire la ricerca di benefici di interesse comune tra gli obiettivi statutari. Lo abbiamo fatto perché crediamo in un modello diverso di fare impresa, sia per motivi etici, sia per motivi di business: in misura sempre maggiore, infatti, il mercato oggi chiede alle aziende di essere non solo efficienti e innovative, ma anche responsabili rispetto all'ambiente e in generale rispetto alla comunità in cui operano. Ritengo che compito di un'Associazione di Categoria sia spiegare e promuovere i cambiamenti in atto, anche dando il buon esempio: per questo motivo la trasformazione in Società Benefit era uno degli obiettivi che come Centro Api Servizi ci eravamo posti fin dall'inizio del mio mandato come presidente».

Progetto SDG Business Game

Riteniamo che la sostenibilità sia essenziale non solo per la crescita economica, intesa nel senso tradizionale del termine, ma anche per ridurre gli impatti sociali e ambientali generati, oltre che aprire verso una nuova visione del fare impresa. Per questo nel 2022 abbiamo lanciato, quale servizio integrato e di compliance, il primo Business Game formativo, una piattaforma che permette alle aziende di disporre di uno strumento immediato e interattivo per misurare la propria sostenibilità.

Abbiamo sviluppato e messo gratuitamente a disposizione della comunità un sofisticato “business game” per simulare le ricadute delle scelte di sostenibilità sulla competitività e redditività d’impresa, commissionando allo spinoff universitario *The Business Game* lo sviluppo di una simulazione incentrata proprio su questi temi e mettendolo a disposizione gratuitamente di tutta la comunità vicentina: imprenditori, lavoratori, docenti e formatori.

Il progetto del business game da noi gestito è frutto di un investimento cofinanziato dalla Camera di Commercio di Vicenza e che vede coinvolti anche un gruppo di sponsor particolarmente sensibili al tema: nel corso del 2022 il software è stato oggetto di una importante attività di comunicazione e divulgazione pubblica ed è stato messo a disposizione, fin da subito, per l'utilizzo.

Funzionalità

Il sistema è concepito per aiutare le aziende, sia con utilizzo singolo o di gruppo, ad approcciare al tema della sostenibilità in modo semplice ma diretto.

Rappresenta uno strumento formativo-didattico gratuito volto a simulare e concretizzare i 17 SDGs dell'Agenda 2030 con azioni concrete e misurabili.



Il nostro supporto

La piattaforma è stata concepita a supporto delle aziende e permetterà di monitorare e interagire oltre che comunicare passo passo con le stesse nello sviluppo del loro percorso sull'argomento, grazie a calcoli in background che forniscono un risultato finale chiaro e completo.

La nuova piattaforma può aiutare a implementare la prima strategia chiave

Sarà possibile per ogni azienda analizzare in modo dettagliato il proprio profilo in tema di sostenibilità e valutare il modo in cui migliorarlo, in uno studio di impatto delle proprie azioni nel medio e lungo periodo.

Liberamente accessibile

Dopo una prima sperimentazione pratica di sessione di gioco avvenuta a marzo 2022, è dalla seconda parte del 2022 che la piattaforma è liberamente accessibile e lo rimarrà per un periodo di almeno 4 anni.

CLIENTI

Come società ci impegniamo verso la ricerca di elevati standard qualitativi nell'efficienza di servizi in base sia alle esigenze dei clienti, sia dell'andamento del mercato, in un rapporto di continua cooperazione, dialogo e aggiornamento costante, per consolidare sempre più la percezione quale partner credibile, affidabile e propositivo.

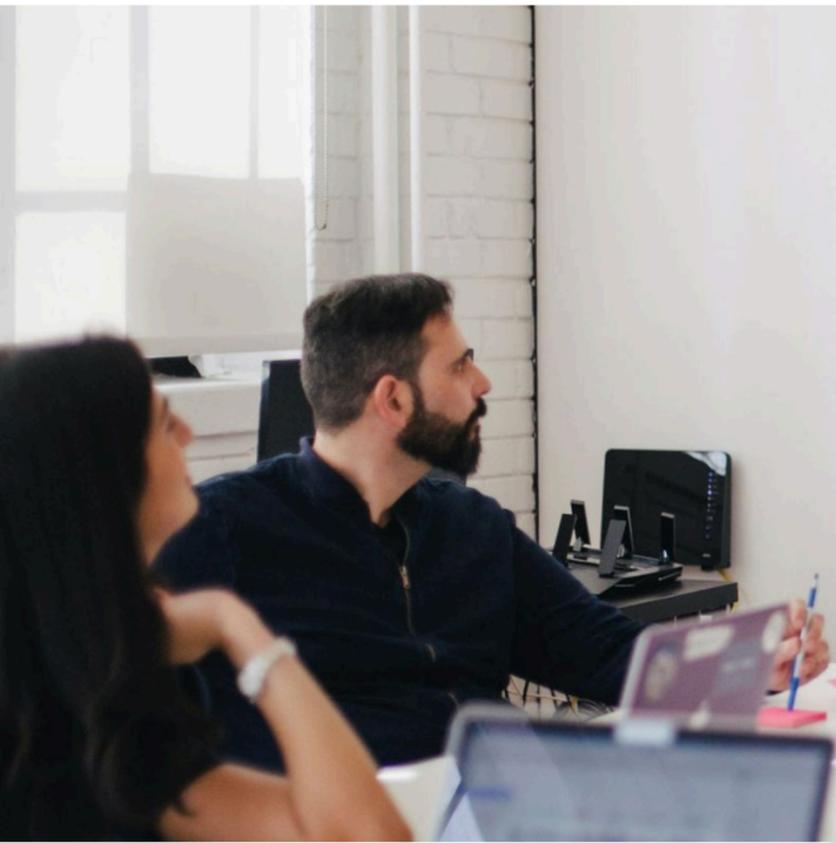
In particolare nei confronti dei clienti, ogni servizio viene gestito in ciascuna fase sia preparatoria che di sviluppo secondo il rispetto di specifiche caratteristiche tecniche e qualitative (dal servizio paghe, alla gestione bandi e contributi fino al catalogo formativo).

Nel 2022 è stata intensificata la gamma di servizi offerti: per confermare e garantire ai clienti attuali e nuovi un programma di formazione ampio e ora anche dedicato in tema di sostenibilità.

Un concetto che sta permeando sempre di più nelle realtà aziendali, a livello di processo e rendicontazione: un impatto dunque sempre maggiore che richiede nella clientela attuale una doverosa conoscenza e consapevolezza.

La formazione è la chiave per un approccio integrato e coeso: crea consapevolezza e una visione d'insieme del cambio di paradigma in atto nel modo di fare impresa.

Ecco il perchè di un primo programma di formazione dedicato e puntuale sull'argomento per parlare di sostenibilità in modo concreto e fattivo: una prima serie di incontri in partenza da gennaio 2023, in una sorta di primo progetto pilota, gestito in forma modulare per comprendere necessità, consapevolezze sui temi e per essere pronti ad adeguamenti e ripianificazioni.



FORNITORI

Con i fornitori il rapporto è orientato allo sviluppo di relazioni durature nel tempo, fondate su lealtà, trasparenza e collaborazione reciproca.

In particolare il codice etico aziendale viene condiviso e messo a disposizione nel momento del contratto di fornitura per rendere edotti tutti coloro che collaborano con l'azienda circa i principi e i valori che la contraddistinguono.



L'integrazione della sostenibilità nei modelli di business è un miglioramento continuo che va declinato realisticamente affinché diventi una vera opportunità di crescita.

Un'azienda può essere considerata sostenibile se crea valore nel lungo termine per tutti gli stakeholder coinvolti, assicurandone dunque la durabilità nel tempo per gestirne adeguatamente i rischi.

L'approccio etico ed educativo utilizzato e speso a livello relazionale e di comunicazione, esprime il metodo di operare interno alla società e nelle relazioni esterne.

AMBIENTE

In coerenza con i propri valori aziendali e alla luce delle normative da rispettare, abbiamo adottato un approccio consapevole e concreto volto a:

- **favorire e garantire la leadership della direzione aziendale**
- **promuovere la consapevolezza dei lavoratori e l'adozione di comportamenti responsabili in campo ambientale**
- **assicurare il rispetto degli obblighi legislativi in ambito ambientale**

Il concetto della sostenibilità è spesso associato ad aspetti meramente ambientali: ne è parte sicuramente integrante ma non totalitaria.

Ogni realtà aziendale impatta nell'ambiente e nel territorio in cui opera, in misura più o meno maggiore in base alla tipologia di attività svolta. Così è anche per Centro Api Servizi.

La nostra realtà ha cercato di gestire questo obiettivo mediante azioni concrete e buone pratiche interne, sia da punto di vista della gestione dei rifiuti sia dal punto di vista della modalità di gestione e organizzazione dei servizi forniti.

Tra le azioni compiute nel 2022, elenchiamo quanto di seguito:

- rispetto, tutela e salvaguardia mediante piccole attenzioni quotidiane, per guidare e ispirare le attività
- organizzazione di corsi e riunioni on line riducendo gli spostamenti stradali dei partecipanti
- Illuminazione led della sede aziendale
- mancanza di utilizzo e consumo di rifiuti pericolosi
- plastic free e raccolta differenziata



OBIETTIVI 2023

Nel 2022 l'introduzione e la formalizzazione delle numerose novità e iniziative nella struttura aziendale e nei processi è avvenuto ad una velocità elevata grazie alle sinergie realizzate e il coinvolgimento dei lavoratori e collaboratori: è stato l'anno di prima effettiva operatività per la nostra azienda come società Benefit.

Coerentemente con gli obiettivi riportati nel nostro statuto, ci impegniamo dunque a perseguire anche per il 2023 nuovi obiettivi, finalizzati ad incrementare la positività del nostro impatto nei confronti degli stakeholder: in particolare intendiamo implementare ulteriori iniziative che permettano di permeare maggiormente i concetti e i risultati sui temi della sostenibilità per una crescita e un miglioramento di risultati mediante anche i seguenti interventi.

 CLIENTI: sviluppare fatturato e marginalità delle linee di servizi offerti con una personalizzazione specifica e clusterizzazione del servizio ad appannaggio non solo del territorio vicentino ma anche di colleghi e enti di zone regionali limitrofe.

 COMUNITÀ: favorire la diffusione della piattaforma del BUSINESS GAME grazie ad una comunicazione costante e integrata presso scuole e istituti scolastici del territorio, abbinata ad una condivisione con realtà simili alla nostra in altre regioni d'Italia per favorire la conoscibilità dello strumento ma soprattutto la sua enorme potenzialità

 PERSONE: contribuire a:

- potenziamento delle iniziative di welfare aziendale mediante anche la specifica strutturazione di un regolamento interno ad hoc
- sperimentazione dello strumento dello smart working in modo da poterlo considerare quale forma strutturale di gestione del lavoro
- incoraggiare la buona cura e sicurezza dell'ambiente di lavoro

 GOVERNANCE: promuovere iniziative di comunicazione, anche tramite il nostro sito web e i canali social per aumentare la conoscenza del modello delle società benefit.

 AMBIENTE: procedere in due direzioni:

- facilitare la divulgazione degli obblighi legislativi esistenti
- valutare lo studio di fattibilità circa l'installazione di un impianto fotovoltaico dedicato a rafforzare l'autoconsumo di energia

AGENDA 2030

Nel settembre 2015 è stato presentato a New York il documento definito Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile esprimendo le sfide globali che i paesi aderenti devono fronteggiare, identificando 17 obiettivi di sviluppo sostenibile e 169 traguardi per sviluppo, crescita e cooperazione tra Nazioni.

Tali obiettivi si posizionano lungo le seguenti 5 direttrici:

- **persone:** eliminare fame e povertà a garanzia della dignità umana e uguaglianza
- **prosperità:** garantire vite prospere e piene in armonia con la natura
- **pace:** promuovere società pacifiche, giuste e inclusive
- **partnership:** implementare l'agenda attraverso solide collaborazioni
- **pianeta:** proteggere le risorse naturali e il clima



Il nostro impegno ha ripercussioni su diversi degli obiettivi sviluppo sostenibile dell'agenda ONU, e in base alle nostre specificità abbiamo identificato i principali sui quali le nostre azioni potranno avere maggiore impatto.



B IMPACT ASSESSMENT

A chiusura di questo primo anno di attività Benefit, ci siamo sottoposti alla misurazione e valutazione dell'impatto generato mediante l'utilizzo del B Impact Assessment: trattasi di uno strumento di valutazione internazionale di parte terza composto da un rigoroso questionario che coinvolge 5 importanti temi riguardanti ogni azienda (governance, lavoratori, comunità, ambiente, clienti).

Di seguito riportiamo il punteggio complessivo conseguito, dal quale emerge che abbiamo superato la soglia di eccellenza di 80 punti.

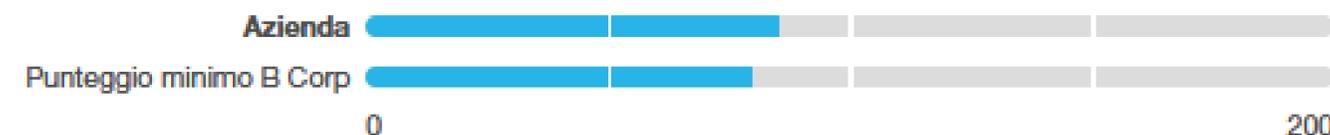
Punteggio complessivo: B Impact Score



CENTRO API SERVIZI SRL SB

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2022

85.4



CONCLUSIONI

Questa relazione di impatto rappresenta il nostro primo importante passo, che abbraccia e formalizza così in modo ancora più marcato un diverso e più completo modo di fare impresa.

A livello italiano, quali società del sistema Confimi Industria, siamo stati pionieri nel passaggio a società benefit e vogliamo diffondere il nostro servizio non solo nel territorio nel quale operiamo con comunicazioni e collaborazioni continue ma anche e soprattutto con realtà simili alla nostra e che stanno sempre più avvicinando al tema delle SB., nel passaggio a società benefit siamo stati pionieri e vogliamo diffondere il nostro servizio non solo nel territorio nel quale operiamo.

Con la trasformazione in società benefit abbiamo dichiarato il nostro impegno e dedizione nel "fare bene"! contribuendo come esempio, alla divulgazione di un modello di impresa estremamente importante.

Il susseguirsi di normative e disposizioni sul tema della sostenibilità, non solo a livello europeo ma anche mondiale, esprime pienamente quanto il concetto applicato di «imprenditorialità generativa» rappresenti l'unica strada per rispondere alle grandi sfide socio-ambientali poste dall'oggi al domani, che porteranno ad un cambio dei modelli di business e riformare il sistema economico, conciliando la generazione di valore economico con la creazione di valore sociale, nel rispetto dell'ambiente e delle generazioni future. Per le imprese diventa, quindi, sempre più importante comprendere che una strategia di medio-lungo termine solida e di successo debba integrare e applicare la sostenibilità in modo olistico e non come aspetto accessorio.

Centro Api Servizi srl SB
Galleria Crispi, 45
36100 Vicenza

Tel. 0444.232210
@ info@centroapiservizi.it
www.centroapiservizi.it