

17 SETTEMBRE 2018 DALLE 16.00 ALLE 18.00

COME IMPOSTARE CORRETTAMENTE UN CONTRATTO DI AGENZIA ESTERO

Quando un'impresa si trova nella necessità di sottoscrivere un contratto di agenzia con un soggetto estero, la prima questione fondamentale è comprendere la legge di quale paese regolerà quanto disposto dal contratto.

La normativa europea in materia obbliga l'impresa esportatrice a confrontarsi con due modelli di riferimento, il così detto modello "tedesco" ed il così detto modello "francese", che definiscono alcune differenze di trattamento di alcuni aspetti molto importanti da considerare nella fase di redazione dei contratti di agenzia.

L'impresa esportatrice si confronta con uno scenario relativo al mercato europeo nel quale ogni singolo paese aderisce ad uno di questi due modelli, pur mantenendo tuttavia alcune "specificità" su alcuni contenuti specifici del contratto di agenzia.

Orientamento in parte differente è invece quello dei mercati extra-europei, che rappresentano importanti mete di esportazione per le imprese italiane.

Il corso "come impostare correttamente un contratto di agenzia estero" non può né vuole essere, una dettagliata descrizione di ogni modello di contratto di agenzia impiegato nei mercati europei ed extra-europei presi in considerazione, ma evidenzia solo gli aspetti di maggiore importanza e criticità sui quali criticità un'impresa deve necessariamente riflettere prima di affrontare la formalizzazione di un contratto di agenzia.

Contenuti del corso:

- La normativa europea: sintesi dei contenuti principali;
- Le caratteristiche e funzioni tipiche dell'agente di commercio;
- Principali aspetti formali dei contratti di agenzia nei mercati europei ed extra-europei;
- Cosa occorre negoziare nei contratti di agenzia esteri;
- Come impostare la trattativa sul contratto di agenzia.